

Culture | Climats de Bourgogne à l'Unesco | Une vaste opération marketing ? - Partie 1/3

## Label unesco : Un engouement bien orchestré...

par Samuel Auffray & Julie Rocha-Soares | dijOnscOpe | jeu. 02 août 12 | 13:18



Quel est le point commun entre [Bernard Pivot](#), [Erik Orsenna](#), [Yann Arthus-Bertrand](#) et [Yannick Noah](#) ? Deux passions au moins : celle du vin et celle des [climats du vignoble de Bourgogne](#). Tous sont d'ailleurs membre du [Comité de soutien](#) à la candidature de la région au [patrimoine mondial de l'Unesco](#), comité présidé par Bernard Pivot - véritable [avocat des climats](#).

En plus de compter sur ces parrains de prestige, l'[association Climats de Bourgogne](#) tente par tous les moyens d'associer à la démarche un maximum d'acteurs régionaux. "La candidature dépasse largement le [territoire délimité pour les besoins du dossier](#), c'est toute une région qui tirera profit de la réussite de ce projet", souligne Pierre-Henry Gagey, président du Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne (BIVB).

Preuve en est : des "dizaines de milliers" de soutien - 46.558 au 2 août 2012 - pour marteler son message dégagé de tout obstacle comme les allées des vignobles. Et le discours semble passé auprès des partenaires, qui sont près d'une cinquantaine à avoir signé la [Charte de candidature](#) le 8 avril 2011, événement des plus symboliques qui s'est achevé par [une marche rassemblant plus de 2.500 personnes](#) dans les vignobles de Côte-d'Or. Sous la conduite d'un Bernard Pivot conquis bien évidemment.

Il est difficile de quantifier l'engouement populaire suscité par le rêve de voir les climats de Bourgogne inscrits au prestigieux patrimoine mondial, l'association présidée par [Aubert de Villaine](#) n'a rien laissé au hasard pour mettre en branle le [réseau partenarial](#) : associations de commerçants, club d'entreprise, offices de tourisme, clubs sportifs et médias locaux se sont associés au projet.

Il est de constater que l'énergie déployée pour mobiliser le grand public, les adhérents (20 euros), les mécènes (à partir de 100 euros) ou les grands mécènes (à partir de 10.000 euros) est considérable. Les fonds récoltés ? Destinés en quasi totalité à la promotion de la candidature". Tandis que l'[échéance du dossier est repoussé en 2014](#), l'association parviendra-t-elle à conserver l'engouement du public ?...

### L'engouement est intact" ?...

Du côté des commerçants dijonnais, impossible d'ignorer la campagne de soutien à la candidature des climats de Bourgogne. L'association des commerçants du centre-ville, Dijon je t'aime (DJTA), a adopté une stratégie des plus claires : "Il s'agit de servir de relais pour mobiliser le maximum de monde via des coupons 'soutien' à remplir. Un macaron à apposer sur les vitrines a aussi été distribué. La motivation des commerçants a été naturelle car cette opération vise [une mise en lumière de la ville et un afflux supplémentaires de visiteurs](#)". Même implication des grandes enseignes via le [centre commercial de la Toison-d'Or](#), qui [soutient publiquement la candidature](#).

Objectif ? Valoriser le patrimoine et les racines locales - le [communiqué du ccial de la Toison-d'Or](#) évoque l'ambition d'être vraiment fiers d'être Bourguignons, et d'acquérir une notoriété internationale !". Pour autant - et malgré [les avis contradictoires sur le sujet](#) - les commerçants adhèrent en masse à l'argument avancé par l'association Climats de Bourgogne : une hausse massive de la fréquentation. "La mairie de Dijon nous a assuré qu'elle allait doubler !", évoque DJTA. Tout en reconnaissant n'avoir jamais eu connaissance d'une étude formelle venant étayer le propos.

Même implication au sein du [cercle Entrepreneurs et Territoires](#), un [think-tank](#) ou groupe de réflexion composé de personnalités bourguignonnes influentes (chefs d'entreprise, hommes politiques, etc.) -, chargé de réfléchir sur l'attractivité du département. Parmi les [dossiers soutenus par le cercle](#) - qui agit en sus du cercle des entrepreneurs mis en place par l'association Climats de Bourgogne - : la candidature des climats, un "projet qui doit permettre de faire rayonner la Côte-d'Or au-delà de ses frontières". Il s'agit "d'encourager et soutenir la formidable initiative de toutes celles et tous ceux qui portent depuis des mois cette candidature et se mobilisent pour son aboutissement tant mérité".

Que pensent-ils tous des éventuels effets néfastes du [retard pris](#) ? "L'engouement est intact", estime le cercle Entrepreneurs et Territoires, du moins pour les entreprises. Mieux, "c'est une chance, l'occasion de mobiliser plus de partenaires". Pour DJTA par contre, la candidature des climats de Bourgogne n'est plus vraiment à l'ordre du jour chez les commerçants : "Aucun événement n'est prévu dans les six prochains mois. L'engouement est toujours aussi fort mais l'intérêt a faibli en raison de l'arrivée du tramway et de la période des soldes. Mais le moment venu, nous relancerons la machine".

### Maintenir la visibilité du dossier

Les clubs sportifs, et notamment le club professionnel de football de Dijon, ne sont pas écartés par l'entrepreneuse association

Le voir par exemple les internationaux [Rio Mavuba](#) et [Mathieu Debuchy](#) - venus dans les filets de [Rudi Garcia](#), ancien joueur du DFCO, aujourd'hui en poste à Lille - associer leurs noms à l'aventure.

pour l'ancien joueur de Nantes et de Lyon, [Éric Carrière](#), qui a investi au terme de sa carrière dans la région et... dans le club. Mais outre l'apport de figures connues, le club a participé à sensibiliser les masses de spectateurs en intégrant dans l'enceinte de son stade des urnes récoltant les soutiens à l'instar de ce qui s'est fait dans les commerces du centre-ville mais aussi au centre commercial de la Toison-d'Or, où le même dispositif a été mis en œuvre.

En attendant, les médias régionaux se chargent de maintenir une visibilité au dossier, "conscients du rôle indéniable qu'ils jouent auprès du grand public". Utilisant "leur force et outils individuels pour accompagner et apporter leur appui à la candidature", ils ont eux aussi répondu à l'appel de l'association Climats de Bourgogne. Le 22 novembre 2011, 23 d'entre eux ont dit non. OnscOpe ne fait pas partie, conformément à sa [charte éditoriale](#) refusant toute opération de marketing - ont signé le [acte médias](#) les engageant à promouvoir les climats et à couvrir forums, marches et autres actions citoyennes défendant la cause (Voir [ici](#) en vidéo sur le blog [Bourgogne-Live.com](#)). />

### **De Bernard Pivot à Bernard Toutlemonde...**

"Unesco reconnaît attacher "une importance toute particulière à la mobilisation de tous les acteurs locaux. Nous considérons que s'ils ne sont pas impliqués, il ne peut y avoir de consensus sur l'avenir du site et sa gestion à venir", selon une source proche du dossier. Les offices de tourisme de Côte-d'Or l'ont bien compris.

L'office de tourisme de Dijon et Côte-d'Or Tourisme en tête, qui gère d'une main habile les ficelles des actions fédératrices, comme la mise en place de [réseaux de greeters](#), ces habitants-bénévoles mis à disposition des touristes, à qui ils font visiter gratuitement la ville.

Le premier réseau a été lancé à Beaune durant l'été 2011. Au total, les huit ambassadeurs (7 aujourd'hui après le décès d'un agriculteur investi), ont baladé une cinquantaine de personnes. Pas question de parler de "visite", qui est un mot à bannir pour sa connotation professionnelle - à remplacer par celui de "rencontre", plus convivial... Fort du succès de ce premier réseau actif, Côte-d'Or Tourisme a lancé officiellement le second réseau [Dijon-Côte de Nuits](#) en juillet 2012, couvrant le territoire de Dijon/Nuits-Saint-Georges/Marsannay-la-Côte. 6 greeters sont déjà dans les starting block et trois autres rejoindront bientôt l'équipe, dont "plusieurs issus du Comité de soutien et de l'association des Climats". Gevrey-Chambertin a décidé de ne pas faire partie du projet "par manque de temps pour l'expérimenter", précise Xavier Massit, responsable de l'office de tourisme.

Tous les interlocuteurs contactés avouent clairement la raison de leur implication : la candidature à l'Unesco ! Les mêmes notions d'amour du territoire, de partage, de gratuité sont ressassées en permanence. Les greeters, bien qu'ils ne soient pas formés, se voient "briefés" comme les commerçants. "On organise des réunions de greeters pour développer l'esprit de cohésion de groupe", explique Côte-d'Or Tourisme. "L'occasion de rappeler le périmètre des climats et l'avancée du dossier..." Sur le poids que peut avoir cet engouement populaire, tous avancent "la bonne image de la Bourgogne et l'appropriation du territoire par ses habitants". Et Côte-d'Or Tourisme d'ajouter : "Les greeters, ce n'est pas une opération de communication ni une action à visée commerciale... C'est un principe de vie".

En principe de vie cadré par [une charte](#) car il n'existe pas de contrat tripartite entre le greeter, l'office de tourisme et les touristes. Elle donne les "grands principes" de conduite comme les nomme Pascale Guersen, directrice de l'office de tourisme intercommunal de Beaune et Pays beaunois. Parmi eux, le greeter, bénévole, "ne dépend ni juridiquement ni financièrement de l'office de tourisme qui ne peut être tenu responsable de ses actes et propos", ce qui ne lui donne pas pour autant la liberté de parler à la presse sans autorisation. Ou d'emmener des visiteurs dans son véhicule personnel ; il doit privilégier "les moyens de transport "doux" (transports en commun, vélo,...)" et ne peut "pas accueillir plus de six personnes à la fois".

### **De l'engouement au zèle dérangeant ?**

Les opérations ne plaisent pas à tous... à commencer par les guides. Si les offices de tourisme concèdent avoir appréhendé leurs réactions, désormais les "réticences, doutes et peurs sont résolues". A l'intercommunal de Beaune et Pays beaunois, Pascale Guersen assure qu'en gérant les greeters et les professionnels, ils sont "les garants de la cohérence de l'action" : "Il nous arrive de renvoyer des touristes soit vers l'un soit vers l'autre après avoir cerné leurs besoins et envies. Les balades ou visites ne se font pas les unes au détriment des autres".

Il n'est pas forcément l'avis que partagent les guides interprètes indépendantes spécialisées en oenotourisme qui travaillent en Bourgogne... Pour [Charlotte Fromont](#), spécialiste du vignoble et la généalogie parcellaire, le "métier est difficile. Il demande un investissement important, des compétences particulières, des connaissances et des formations spécifiques pour se perfectionner". Or, avec les greeters, "l'image du guide est erronée. Nous ne sommes pas de vieux rébarbatifs qui débitons du texte appris par cœur en disant simplement de regarder à gauche et à droite... C'est décredibilisant. Les greeters s'approprient notre métier, et gratuitement !".

Également auteure de deux ouvrages sur le vignoble bourguignon, *La Côte de Nuits au Grand Jour* et *La Côte de Beaune au Grand Jour*, la guide est membre de la Fédération nationale des guides-interprètes et conférenciers (FNGIC) qui a vu naître le phénomène et "œuvre déjà pas mal pour la défense de notre profession". De son côté, [Colette Barbier](#) est une guide à la position bien plus tranchée : "Il s'agit de concurrence déloyale !". Mais elle reste sereine : "Les gens qui font appel aux greeters ne se seraient pas tournés vers des guides professionnels... Ma clientèle haut-de-gamme et oenophile exige des experts. Nous ne sommes pas sur le même créneau. MacDonalds n'a jamais fait d'ombre à un étoilé au guide Michelin".

climats de Bourgogne à l'Unesco - Une vaste opération marketing ? - Partie 1/3 | Beaune (21) : Un greeter "plus que parfait" ! (01/08/2012)

<http://www.dijonscope.com/020863-beaune-21-un-greeter-plus-que-parfait>

Dossier climats de Bourgogne à l'Unesco - Edito | Au nom de la Vigne ! (16/07/2012)

<http://www.dijonscope.com/021109-video-climats-de-bourgogne-a-l-unesco-au-nom-de-la-vigne>

- Lire ici tous nos articles sur le lexique des climats de Bourgogne  
<http://www.dijonscope.com/actualite/lexique-des-climats-de-bourgogne>
- Lire ici tous nos articles sur les climats de Bourgogne  
<http://www.dijonscope.com/tags/climats%20de%20bourgogne>